



## **Empresa agrega profissionais de Jornalismo e Publicidade**

Criada em abril de 2009, a Caramelo Comunicação entra no mercado com o propósito de unir as áreas de Publicidade e Jornalismo em um só local, oferecendo ao mercado soluções integradas de comunicação com foco na inventividade e no melhor custo-benefício ao cliente.

Reunindo experiências complementares das jornalistas Karol Ximenes e Nathalia de Sá e da designer e publicitária Morena Garcia, a Caramelo oferece serviços em assessoria de imprensa, relações públicas, publicações institucionais, publicidade e propaganda, design, eventos e produção de conteúdo para a Internet.

“Nossa idéia é desenvolver trabalhos para os mais diversos segmentos, tais como economia, política, agronegócios e moda, áreas com as quais já trabalhamos ao longo de nossa trajetória profissional”, destaca a jornalista Karol Ximenes.

O nome Caramelo demonstra o que as sócias propõem. “Caramelo é simples, leve, diferente, criativo e moderno. É a mistura da nossa personalidade, irreverência, estilo e alto-astral”, explica a publicitária e designer Morena Garcia.

Segundo as sócias, o nome Caramelo Comunicação carrega em si o nicho de mercado em que a empresa pretende atuar. “Para alguns, Caramelo é apenas um doce. Para outros, é um olhar diferente sobre o mundo, que desperta sentimentos. Com clientes que pensam dessa forma que queremos formar parcerias e prestar serviços”, diz Morena.



### **Clientes**

Funcionando desde abril, a empresa já possui em sua carteira de clientes o bistrô Feitiço da Vila, o centro de culinária Sabor & Arte, a empresa de distribuição de produtos veterinários Agroaves, as cerâmicas do Grupo Tavares e a Fórum Harmônicas Brasil 2009, organizado pela 4Blues Produções. Também já realizou trabalhos pontuais com a Integral Agroindustrial e a banda de rock Macula. Todos os clientes estão sediados no Estado do Ceará.

### **Cartão de visita**

A Caramelo Comunicação aposta no diferencial para conquistar o mercado. O cartão de visita utiliza uma estratégia criativa para que o nome da empresa permaneça na lembrança das pessoas. “O cartão é entregue em um saquinho com três caramelos que simbolizam as três sócias. Gostando ou não, a partir desse momento, vai ser difícil as pessoas esquecerem a nossa marca”, brinca a jornalista Nathalia de Sá.

Mais informações com:

Caramelo Comunicação – (85) 3088.7438

Karol Ximenes: (85) 8855.4741 / [karol@caramelocomunicacao.com.br](mailto:karol@caramelocomunicacao.com.br)

Nathalia de Sá: (85) 8857.3368 / [nathalia@caramelocomunicacao.com.br](mailto:nathalia@caramelocomunicacao.com.br)